



## ایران پلاست ۲۰۲۵

### نقطه عطفی برای جهش اقتصادی پتروشیمی ایران

در دنیای امروز که زنجیره‌های تأمین جهانی به دنبال تنوع، پایداری و نوآوری هستند، نمایشگاه بین‌المللی ایران پلاست ۲۰۲۵ در تهران، از ۸ تا ۱۱ سپتامبر، فرصتی تاریخی برای صنعت پتروشیمی ایران فراهم کرده تا نه تنها توانمندی‌های خود را به نمایش بگذارد، بلکه مسیر تازه‌ای برای تعامل جهانی، جذب سرمایه‌گذاری و توسعه صادرات ترسیم کند.

مقدمه

ایران با ظرفیت تولید بیش از ۹۶ میلیون تن محصولات پتروشیمی و برنامه‌ریزی برای رسیدن به ۱۰۰ میلیون تن تا پایان سال، یکی از بازیگران اصلی منطقه در این صنعت است. با وجود تحریم‌ها، صادرات پتروشیمی ایران در سال گذشته به بیش از ۳۰ میلیون تن رسید و سهمی نزدیک به ۳۳٪ از صادرات غیرنفتی کشور را تشکیل داد.

#### گام اول: طراحی تجربه‌ای فراتر از نمایشگاه

موفقیت ایران پلاست در گرو خلق تجربه‌ای منحصر به فرد برای بازدیدکنندگان است. غرفه‌های تعاملی، نمایش زنده خطوط تولید، واقعیت افزوده، و اپلیکیشن اختصاصی نمایشگاه می‌توانند بازدیدکنندگان را درگیر کرده و تصویر ایران را به عنوان کشوری نوآور و پیشرو تثبیت کنند.



### گام دوم: جذب سرمایه‌گذار با زیرساخت‌های نرم

شرکت ملی پتروشیمی باید با همکاری نهادهای دولتی، خدماتی مانند مشاوره حقوقی بین‌المللی، ترجمه تخصصی، تسهیل ویزا، و پلتفرم‌های دیجیتال برای مذاکره و قرارداد را فراهم کند. این خدمات نه تنها موانع ورود را کاهش می‌دهند، بلکه اعتمادسازی را تسریع می‌کنند. همچنین ارائه بسته‌های حمایتی مانند معافیت‌های مالیاتی و تسهیل ثبت شرکت می‌تواند جذابیت سرمایه‌گذاری را افزایش دهد.

### گام سوم: تمرکز بر فناوری‌های سبز و اقتصاد پایدار

جهان به سمت پلیمرهای زیست‌تخریب‌پذیر، بازیافت هوشمند و کاهش ردپای کربن حرکت می‌کند. ایران باید نشان دهد که در این مسیر عقب نمانده. نمایش فناوری‌های سبز، برگزاری پنل‌های تخصصی با شرکت‌های اروپایی و آسیایی، و ارائه گزارش‌های شفاف زیست‌محیطی می‌تواند نگاه‌ها را تغییر دهد و ایران را به‌عنوان بازیگری مسئول معرفی کند.

### گام چهارم: دیپلماسی منطقه‌ای و همکاری‌های چندجانبه

ایران پلاست می‌تواند بستری برای تشکیل کنسرسیوم‌های منطقه‌ای با کشورهای همسایه باشد. این همکاری‌ها شامل تولید مشترک، صادرات منطقه‌ای، یا ایجاد برندهای مشترک هستند که تحریم‌ها را دور زده و قدرت چانه‌زنی ایران را افزایش می‌دهند. همچنین، دعوت از شرکت‌های فعال در بازارهای نوظهور مانند هند، پاکستان، ترکیه و کشورهای آفریقایی می‌تواند به توسعه بازارهای صادراتی کمک کند.

### گام پنجم: پیگیری تعاملات پس از نمایشگاه

بسیاری از مذاکرات نمایشگاهی بدون پیگیری به نتیجه نمی‌رسند. شرکت ملی پتروشیمی باید پلتفرمی برای ادامه تعاملات پس از نمایشگاه ایجاد کند؛ شامل جلسات مجازی، گزارش‌های عملکرد، و بانک اطلاعاتی مخاطبان. این استمرار ارتباطی، نمایشگاه را از یک رویداد چهارروزه به یک فرآیند بلندمدت تبدیل می‌کند.

نتیجه‌گیری: ایران پلاست به‌عنوان سکوی جهش



اگر ایران پلاست ۲۰۲۵ با نگاه راهبردی، تجربه محور و بین المللی برگزار شود، می تواند به سکوی جهش صنعت پتروشیمی ایران تبدیل شود. این نمایشگاه نه تنها ظرفیت جذب میلیاردها دلار سرمایه گذاری خارجی را دارد، بلکه می تواند تصویر ایران را در بازارهای جهانی بازتعریف کند، صادرات را افزایش دهد، و صنعت پتروشیمی را به عنوان موتور محرک اقتصاد مقاومتی تثبیت نماید.

نویسنده: رضا مهاجر

نشانی پستی: [rmohajer2010@gmail.com](mailto:rmohajer2010@gmail.com)